**Аймагамбетов, Е. Б.**

Образование и конкурентоспособность нации в XXI веке [Текст] / Е. Б. Аймагамбетов // Казахстанская правда. - 2021. - **№ 31**. - С. 6.

 **Образование и конкурентоспособность нации в XXI веке**

*Традиционно в юбилейный год независимости страны подводятся итоги и одновременно ставятся задачи на будущее. В своей программной статье «Независимость превыше всего» Глава государства четко обозначил ориентиры развития Казахстана на предстоящие 10 лет.*

*Еркара Аймагамбетов, ректор Карагандинского университета Казпотребсоюза, доктор экономических наук, профессор*

2021 год – это год тридцатилетия нашей Независимости. «Главные цели четвертого десятилетия – сильное государство и конкурентоспособная нация. Для этого нам необходимо продолжить политико-экономические реформы и процесс модернизации общественного сознания, сформировать качественно новую национальную идентичность, адаптированную к вызовам времени», - отметил в программной статье Президент страны Касым-Жомарт Токаев.

По мнению Главы государства, «чтобы Казахстан продолжил свое движение вперед, мы должны воспитать новое поколение «в духе патриотизма и преданности национальным интересам». А истинный патриот в ХХІ веке, являющейся эпохой знаний и цифровых технологий, должен быть образованным и высокопрофессиональным специалистом. Без этих качеств он не может быть конкурентоспособным в условиях бурного развития новых технологий.

Не может быть конкурентоспособной и страна, не обладающая высоким уровнем человеческого капитала и развитой науки и технологий. Поэтому мы должны ясно осознавать, что главным институтом, обеспечивающим стране ее конкурентоспособность в современную эпоху является институт образования. Какие факторы определяют качество современного образования? Что мы должны сделать для того, чтобы молодое поколение казахстанцев смогло укрепить и развить все то, что было достигнуто старшими поколениями? Приведу факты на примере нашего университета. В первую очередь, мы считаем, что качественное образование обеспечивается с помощью современной материально-технической базы, позволяющей создать необходимые условия для обучения в соответствии со стандартами нынешнего времени.

Студенты, вынужденные в условиях пандемии заниматься дистанционно, должны быть обеспечены современными компьютерными технологиями. В нашем университете целенаправленно и систематически проводится работа по оснащению учебного и исследовательского процесса необходимыми цифровыми технологиями. Они сопровождают обучающихся с момента подачи документов для поступления в вуз до защиты дипломных работ, трудоустройства. Студенты всех специальностей занимаются сегодня в компьютеризированных учебных лабораториях с предустановленным программным обеспечением под конкретные задачи, с которыми студент или магистрант будет работать на практике.

Университет располагает специализированными компьютеризированными системами современных лабораторий, такими как учебно-инновационный комплекс «Электронный налоговый комитет», центры полиязычного обучения и учебного телевидения. К услугам студентов информационно-образовательный центр, цифровая библиотека, лаборатория «Виртуальное предприятие», онлайн-студия Adobe Connect, онлайн-площадка «Рухани Жаңғыру». Все эти лаборатории размещены на единой платформе проектного офиса.

Современные компьютерные технологии позволяют решить проблемы, которые ранее были или затруднительными и очень трудоемкими, или просто невозможными. Особенно в плане доступа к данным во всех сферах общества. Также они обладают беспрецедентными возможностями по обработке огромных массивов данных. Все это позволяет выстраивать образовательную и научную деятельность на совершенно другом уровне. Университет уделяет особое внимание повышению эффективности научно-исследовательской работы профессорско-преподавательского состава и студентов на основе современных цифровых технологий. Поэтому практически ни один проект сегодня не обходится без использования университетской инфраструктуры цифровых технологий. А для молодых ученых на базе коворкинг центра создана специальная цифровая исследовательская лаборатория.

Студентоориентированный подход в цифровизации позволил открыть центр обслуживания студентов (ЦОС) для улучшения взаимодействия со студенческим сообществом университета. Это позволяет экономить время обучающихся и устраняет бюрократические барьеры и коррупционные риски в системе взаимодействия «университет – студент».

ЦОС оказывает 23 вида услуг, а также шесть видов государственных услуг. Время обслуживания одного запроса строго регламентировано и соответствует государственным стандартом по оказанию услуг. Кроме этого, для удобства пользователей разработана и используется web-версия. В данный момент проходит тестирование мобильная версия центра обслуживания студентов.

Второе условие повышения качества нашего образования – это его интеграция с ведущими мировыми центрами образования и науки. Это вызвано тем, что в современных условиях национальные системы высшего образования не могут развиваться вне глобальных процессов и тенденций, вне запросов мирового рынка труда. В связи с чем, обучение в стенах университета, а также исследовательская деятельность наших преподавателей и ученых строятся на программах, основанных на синтезе отечественных и международных достижений в сфере образования и науки.

Вхождение университета в качестве равноправного партнера в ряд авторитетных международных ассоциаций, сетей и консорциумов свидетельствует о его признании в мировом образовательном пространстве. Сегодня Карагандинский университет Казпотребсоюза является членом Международной ассоциации университетов, Европейской Ассоциации Университетов, Ассоциации азиатских университетов, Евразийской Ассоциации экономических университетов, Сетевого университета ШОС, Сетевого университета «Кооперация», Ассоциации юридических ВУЗов России, Ассоциации университетов и консалтинговых компаний стран Шелкового пути. Университет продолжает активно сотрудничать с международными организациями и их представительствами в Казахстане, в частности, с Erasmus +, British Council, Жан Моне и др.

Одним из важнейших направлений деятельности университета является развитие международного сотрудничества с вузами и научно-исследовательскими организациями ближнего и дальнего зарубежья на основе заключенных договоров и меморандумов. Университет является участником 125 соглашений с ведущими университетами 28 стран мира.

Наш университет активно сотрудничает с зарубежными университетами по программам международной академической мобильности студентов, преподавателей и научных работников. В приоритете семестровая академическая мобильность. По программам мобильности посредством краткосрочных стажировок в зарубежных вузах-партнерах за три года обучились 182 студента, магистранты и ППС КЭУ. Кроме того, для чтения лекций студентам и магистрантам университета были приглашены выпускники университета - представители иностранных бизнес-структур, которые в настоящее время трудятся в дальнем зарубежье.

Университетом заключено 11 соглашений по совместной подготовке квалифицированных кадров по согласованным образовательным программам высшего и послевузовского профессионального образования в рамках Университета Шанхайской организации сотрудничества.

Новые технологии позволяют нам более эффективно ориентироваться и принимать решения в информационно насыщенной среде. Но при всем том, что они берут на себя очень большой объем технической работы по поиску информации и его обработке, технологии не могут думать за человека и принимать решения о приоритетах развития и их реализации. Все это не только остается человеческой прерогативой, но и функциями, значение которых еще более возрастает с возрастанием сложности применяемых технологий. Сегодня, когда человечество избавилось от дефицита информации, присущего предыдущим эпохам, оно оказалась в ситуации, когда люди уже страдают от чрезмерного вала всевозможной информации.

В частности, с большими трудностями сталкивается молодежь, так как находится под натиском потоков очень противоречивой информации, которыми насыщены все приложения к их гаджетам. Поэтому сегодня все более чаще обращаются к понятию «информационная безопасность». Это обусловлено опасностью для сознания и поведения молодежи тех информационных потоков, которые имеют деструктивный характер, а также связаны с негативным идеологическим воздействием на идентичность народов и стран.

Наш Президент Касым-Жомарт Токаев в своей статье обратил особое внимание на этот аспект информационного воздействия: «Нынешняя пандемия и последовавший за ней кризис наглядно показали, что с беспрецедентными вызовами сегодня сталкивается весь мир. Помимо экономических, социальных, экологических, биологических и других угроз широко распространяются различные «идеологические вирусы». В эпоху стремительной глобализации все труднее распознать ее негативное влияние. Другими словами, многие незаметно для себя оказываются в плену опасных иллюзий, теряя свой стержень. Поэтому, оставаясь частью мирового сообщества, мы должны трепетно относиться к своим корням. Нельзя отрываться от своей самобытной культуры и уникальных традиций, которые составляют нашу национальную идентичность. Только оберегая и укрепляя ее, мы сможем сохранить себя в цивилизационном хаосе».

И поэтому люди, особенно молодое поколение, нуждаются не просто в информации, но в ее понимании, умении, как отмечал Юваль Харари, «отличать важное от несущественного, а главное – соединять разрозненные фрагменты информации в целостную картину мира». Признавая значение современных цифровых технологий, которые обеспечивают нас информацией и способами ее обработки, мы в такой ситуации, тем не менее должны развивать в молодом поколении способность к более целостному пониманию себя и окружающего мира. Сегодня обретает большую важность не доступность информации, а способность работать с ней и находить необходимые взаимосвязи. На первый план выходит необходимость осознания факторов, управляющих процессами создания информации. И именно развитию этих умений мы должны придавать наибольшее значение.

В современных условиях, кроме образовательной работы, мы должны прилагать постоянные усилия по воспитанию патриотов своей страны, новой генерации казахстанцев, которые будучи открытыми ко всем позитивным современным веяниям, обнаруживают преданность своим традициям и в состоянии сохранить свою национальную идентичность. Однако нам сегодня следует ясно осознавать, что эти важнейшие задачи требуют новых подходов и понимания того, что привычные нравоучения уже не только не работают, но и очень часто приводят к обратному эффекту.

Для воспитания современных образованных патриотов мы должны создавать соответствующие условия, стимулирующие у молодежи желание учиться и формировать необходимые моральные качества. Вместо призывов и нравоучений следует предлагать интересные для молодых людей программы и способы вовлечения в проекты, приносящие реальную пользу обществу и самим студентам.

В нашем университете, к примеру, создан клуб «Саналы ұрпақ», члены которого обсуждают самые важные для себя вопросы, ставят задачи по формированию академической честности и в целом формирования здоровых этических норм. По их инициативе разработаны проекты «Адал ұрпақ» и «Адал бол», открыт магазин честности. В последнее время среди студентов набирает популярность волонтерское движение. Все это способствует развитию у них внутренней добропорядочности и честности. А эти качества личности напрямую влияют на выработку иммунитета к коррупции.

Очень важно, чтобы студентам было интересно жить и творить вне аудиторий и лабораторий. Поэтому мы всемерно способствуем появлению новых творческих коллективов и клубов. Уже не одно поколение студентов нашего вуза являются активными участниками хореографического ансамбля «Жайна», этнографического театра и этномузея, театра моды, вокальной студии «Melody», команд КВН, поэтических клубов «Лира» и «Алый парус», студенческого театра «Вдохновение», дебатных клубов – «Шанырак» на казахском языке и «Бірлік» на русском.

Открытие и работа таких творческих центров и клубов, как и обеспечение учебного процесса необходимым оборудованием, учебными материалами и квалифицированными кадрами, интеграция с зарубежными университетами, требуют от нас регулярных вложений сил и финансовых средств. Однако мы должны рассматривать их не как расходы, а как вложение в наше будущее. Ведь только так можно взрастить поколение инновационно настроенных, социально активных и преданных своей Родине патриотов, которые в будущем обеспечат Казахстану достойное место в мировом сообществе.